

## EVALUACIÓN DE PERFILES DE PROYECTO PROINDUSTRIA + DISEÑO

### LLAMADO 2011 – Evaluación febrero de 2012

Bases del 3er llamado a perfiles de proyectos: [http://cdu.org.uy/microsite/rdn/doc/Bases\\_2011.pdf](http://cdu.org.uy/microsite/rdn/doc/Bases_2011.pdf)

**Criterios de Evaluación a completar por la Coordinadora del Conglomerado para cada proyecto presentado.**

<u>Criterios</u>	<u>Descripción</u>	
<b>Presentado en tiempo y forma</b>	Formulario completo presentado previo al 30 de enero de 2012 a las 9:00 hrs.	
<b>Alineación con PRC</b>	Perfil se encuentra alineado con lo establecido en el Plan Estratégico de Diseño	
<b>ProIndustria + Diseño</b>	El proyecto es efectivamente ProIndustria + Diseño. Ante la duda, ver definiciones de proyectos cerrados y abiertos en: <a href="http://www.apr.opp.gub.uy/pacc/">http://www.apr.opp.gub.uy/pacc/</a>	
<b>Internacionalización</b>	El perfil se encuentra alineado a acciones de exportación y/o internacionalización de la empresa del sector productivo nacional.	

**Criterios de Evaluación a completar por los integrantes del Comité de Evaluación: AM (UEU); JR (CIU); LD (ANII); AD (URUGUAY XXI); GR (MIEM/DNI); JG (MIEM/DINAPYME); DT (MEC/DICREA); LDL (EUCD); MO (IUBIOS); AB (OPP/PACC); VR (CDU); NR (CDU); RD (CDU) y MB (CDU) para cada uno de los proyectos presentados.**

<b><u>Criterio</u></b>	<b><u>Descripción</u></b>	<b><u>Ponderación</u></b>
<b>Incrementalidad</b> <b>*A</b>	Grado de incrementalidad propuesto por el proyecto ( Desarrollo de nuevas acciones o productos que no sean las actividades habituales de las empresas proponentes).	15%
<b>Internacionalización</b> <b>*B</b>	Etapa en la cual se encuentra la propuesta desde el punto de vista de la internacionalización (Aumento de exportaciones o desarrollo de nuevos modelos u oportunidades de negocios de internacionalización).	15%
<b>Análisis Mercado / Producto</b> <b>*C</b>	Grado de fortaleza del análisis de mercado / producto (o servicio) detallado en la propuesta ( Oportunidad de mercado o del negocio y esbozo de viabilidad comercial).	15%
<b>Potencialidad de futuro / Sustentabilidad</b> <b>*D</b>	Grado de sustentabilidad de la propuesta.	15%
<b>Sector de la empresa de la industria (potencial dinámico y/o articulación con otras políticas públicas)</b> <b>*E</b>	Grado de derrame en la economía (potencial de dinamismo del sector) y/o articulación con otras políticas públicas (la empresa forma parte de otros Clusters o Consejos sectoriales detectados como estratégicos).	10%
<b>Tamaño de la empresa del sector productivo</b> <b>*F</b>	Tamaño de la empresa (se ponderará positivamente si la empresa proponente es MiPyME).	10%
<b>Pro Industria + Diseño</b> <b>*G</b>	Grado de fortaleza de los beneficios de la vinculación propuesta (por ejemplo: Asumen riesgos, se proyectan a largo plazo, etc.)	10%
<b>Derrame en la disciplina / Visibilidad</b> <b>*H</b>	Grado de derrame en la disciplina y visibilidad de la propuesta	10%