

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LLAMADO A DOCENTES DE CREATIVIDAD Y FOOD DESIGN PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS NÚMERO DE REFERENCIA DEL LLAMADO: NREF01

### ANTECEDENTES

La Cámara de Industrias del Uruguay ejecuta el proyecto “*Adaptación y mejora tecnológica, productiva y comercial de la industria alimentaria de Uruguay para su inserción exitosa en Cadenas Globales de Valor*”, financiado por el Programa AL Invest 5.0 de la Comisión Europea, mediante sus Fondos concursables para Ayuda Financiera a Terceros.

El objetivo del proyecto es aumentar la productividad y la generación de las capacidades asociativas de las PYMES de la industria alimentaria de Uruguay para insertarse competitivamente en las cadenas globales de valor.

### OBJETO DEL LLAMADO

En el marco de dicho proyecto, se requiere la contratación de un consultor para el dictado del curso “Creatividad y food design para la industria de alimentos”.

### OBJETIVO DEL CURSO

El curso se encuentra compuesto por dos módulos, los cuales pretenden brindar herramientas a los empresarios del sector alimentos, que les permitan gestionar la creatividad interna de su empresa como base para la innovación.

Este recurso bien explotado puede repercutir de forma positiva en la mejora de los procesos existentes y el desarrollo de nuevos productos y/o procesos que se conecten desde el inicio con las necesidades y deseos del consumidor, entre otras mejoras dentro de las empresas, sean estas micro, pequeñas o medianas.

El primer módulo destinado a la creatividad se encuentra enfocado a que el participante conozca las herramientas que le permitirán generar creativamente nuevos productos innovadores mediante metodologías que surjan del diseño y de procesos creativos como por ejemplo el Design Thinking.

En cuanto al segundo módulo destinado a Food Design, el mismo se propone por objetivo mejorar en la industria alimentaria la empatía con los consumidores individuales y el contexto en el que viven (segmentos de clientes), para ser capaces de producir y diseñar soluciones de alimentos orientados al usuario. Aquí se abordaran aspectos relacionados al diseño como aporte a la innovación en la industria alimentaria.

**DIRIGIDO A:** Cargos medios y gerenciales de empresas micro, pequeñas y medianas del rubro de alimentos.

**DURACIÓN TOTAL DEL CURSO:** 16hs (8hs por módulo temático a realizarse en 2 jornadas de 4 horas)

**HONORARIOS POR HORA DE CURSO DICTADO:** \$1.700 + IVA

**FECHA PREVISTA PARA REALIZACIÓN:** Semanas del 24/04/17 al 5/05/17, con una frecuencia de 2 veces por semana.

### PERFIL DOCENTE

Se busca que el curso sea abordado desde distintas herramientas que generalmente se vinculan al diseño, por lo que se espera como perfil del consultor a egresados en las distintas carreras de diseño.

**En función de su formación profesional, el consultor podrá presentar propuesta a ambos módulos temáticos o solamente a uno de ellos.**

**Se valora:** Contar con experiencia laboral en empresas de alimentos y antecedentes en la realización de consultorías y/o cursos de la temática propuesta.

**MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:** El docente deberá facturar honorarios profesionales por sus servicios.

### DOCUMENTOS A PRESENTAR:

Los consultores interesados deberán enviar las propuestas conteniendo:

- Currículum completo del consultor
- Temario del curso (contemplando uno o los dos módulos), así como la dedicación horaria para cada tema, no pudiendo superar el máximo de 8hs por módulo

### PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS:

Los postulantes interesados deberán presentar su candidatura y documentación a [cegetec@ciu.com.uy](mailto:cegetec@ciu.com.uy), Asunto: NREF01, especificando si la propuesta presentada incluye uno de los módulos temáticos, o los dos.

Las propuestas serán recibidas hasta el 22 de febrero de 2017, inclusive.