

PROYECTARSE 16 / CDU –MOWEEK – EDICIÓN OTOÑO/INVIERNO

1- ANTECEDENTES

Por medio de un acuerdo realizado entre la [Cámara de Diseño de Uruguay \(CDU\)](#) y la organización de [Itaú MoWeek](#) se instaura “PROYECTARSE”, un desfile que busca brindar oportunidad a diseñadores y marcas de autor nacionales a través del concepto de asociatividad, en el evento de moda más importante de Uruguay.

2- PARTICIPANTES

2.1 Podrán participar diseñadores independientes, empresas/estudios de diseño, emprendedores del área textil/indumentaria y accesorios (bijouterie, zapatos, carteras, etc.) con propuestas de colecciones correspondientes a la temporada otoño/invierno.

2.2 Los diseñadores que resulten seleccionados por la organización para participar del desfile de Proyectarse deberán afiliarse a la Cámara de Diseño de Uruguay, previo a la realización de la primera reunión de organización del desfile por un período anual ([ver beneficios y costos aquí](#)).

2.3 Los participantes deberán ser uruguayos, residentes en el país o ciudadanos legales.

3 - CARACTERÍSTICAS DEL DESFILE PROYECTARSE 16

El desfile se realizará el domingo 24 de abril a las 19.30hs, en el marco de la 12ª edición de Itaú MoWeek (22, 23, 24 de abril de 2016). Estará conformado por 3 propuestas de diseño diferentes, seleccionados en esta convocatoria, con un total de 10 pasadas cada uno.

Proyectarse se trata de un desfile colectivo de la CDU y MoWeek, que busca brindar oportunidad, visibilidad y posicionamiento de los diseñadores nacionales del área textil/indumentaria/accesorios, promoviendo y transmitiendo el concepto de integración y asociatividad, objetivo que la CDU persigue desde sus inicios.

En tal sentido, una vez realizada la selección, los participantes deberán contar con disponibilidad para trabajar colectivamente entre sí y de forma conjunta con la CDU e Itaú MoWeek para la definición de aspectos referentes a la organización del desfile, aspectos comunicacionales, entre otros. Las decisiones se tomarán de común acuerdo entre el grupo, y en casos que corresponda por parte de CDU e Itaú MoWeek.

Los 3 diseñadores seleccionados accederán a:

- Asesoramiento y dirección de arte de equipo de estilismo de MoWeek para coordinación de estética, pasadas, música, iluminación, maquillaje y peinado.
- Maquillaje y peinado de modelos por equipo referente en el área.
- Modelos femeninas, que asignará el equipo de estilismo de Moweeek (en caso de desear modelos no asignadas, modelos masculinos o mayor cantidad de modelos deberá correr por cuenta del seleccionado/a).
- Iluminación, musicalización y audio básico.

4 - MODO DE PARTICIPACIÓN

Los diseñadores de indumentaria se podrán presentar de forma individual o en asociación con diseñadores de accesorios (bijouterie, zapatos, carteras, etc), de modo de presentar una propuesta integral.

Los diseñadores de accesorios (bijouterie, zapatos, carteras, etc.) deberán presentarse en forma conjunta con un diseñador de indumentaria a través de una propuesta colectiva.

Para participar se deberá presentar:

A- Un Book de fotos digital de 6 conjuntos de indumentaria o accesorios (bijouterie, zapatos, carteras, etc.) que compongan la mini-colección a presentar en el desfile de Proyectarse. La misma debe corresponder con la temporada otoño/invierno 2016.

B- PDF con breve texto descriptivo de la colección que contenga además descripción de materiales y técnicas utilizadas (máximo una carilla).

4.1- Los diseños deben ser de creación propia e inéditos (no pueden haber sido presentados con anterioridad a la presentación de la propuesta en ningún desfile a nivel nacional ni extranjero).

4.2- La entrega de los puntos A y B se realizará únicamente en formato digital al correo comunicacion@cdu.org.uy.

5- PLAZO

Las propuestas deberán presentarse únicamente en formato digital al correo comunicacion@cdu.org.uy antes de las 12.00hs del lunes 28 de marzo de 2016.

6- JURADO

El jurado estará compuesto por 3 miembros:

- Un representante de Itaú MoWeek.
- Dos representantes de la CDU.

7- EVALUACIÓN

El jurado evaluará las propuestas en función de su originalidad, creatividad, calidad, funcionalidad y coherencia respecto a la temporada correspondiente. Se buscará la selección de 3 propuestas diferenciadas entre sí a los efectos de obtener una muestra diversa de diseño nacional.

8- ACLARACIONES

La sola participación en el concurso implica el conocimiento y la aceptación de las bases precedentes. Toda cuestión que no estuviera prevista en las presentes Bases y Condiciones será resuelta por la organización.

9- CRONOGRAMA

Apertura del llamado: lunes 15 de febrero de 2016.

~~Cierre del llamado: lunes 28 de marzo de 2016, 12 hs.~~

Cierre del llamado: lunes 4 de abril de 2016, 12hs

~~Comunicación de seleccionados: Lunes 4 de abril de 2016.~~

Comunicación de seleccionados: Jueves 7 de abril de 2016

Período de reuniones para definición de detalles de desfile: se coordinarán del viernes 8 al viernes 22 de abril de 2016.

Desfile: Domingo 24 de abril de 2016, 19.30 hs.

Dudas o consultas comunicacion@cdu.org.uy – 2901.0107