

CONVOCATORIA SUM 16

Exposición SUM 16 - Selección Uruguaya de Mobiliario

SUM - Selección Uruguaya de Mobiliario, es una exposición que busca agrupar gran parte de productos premiados bajo la categoría mobiliario, de distintos concursos (locales e internacionales) durante cada año correlativo a la muestra. El objetivo de la misma es promover y difundir el diseño de mobiliario en Uruguay, en el marco de la Sub Mesa de Diseño de Mobiliario de la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU) con el apoyo del Centro Cultural de España (CCE).

1. ANTECEDENTES

SUM es una exposición realizada por la Sub Mesa de Diseño de Mobiliario de la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU) que busca promover, difundir y evidenciar la situación actual del diseño de mobiliario local. La muestra cuenta con tres ediciones previas.

Primera Edición

La primer edición se llevó a cabo en la Facultad de Arquitectura (UDELAR) del 25 de noviembre al 6 de diciembre de 2013, y contó con la presencia de productos seleccionados en la muestra Salão Design y Salón Celebrar Diseño Mercosur (Brasil), el Concurso Internacional del Mueble CETEM (España) y el Salón Internacional del Mueble Milán 2013 (Italia), pertenecientes a 11 estudios/diseñadores uruguayos.

<http://cdu.org.uy/es/News/detail/729-SUM--Selecci%C3%B3n-Uruguaya-de-Mobiliario>

Segunda edición

La segunda edición fue realizada en el Centro Cultural de España (CCE) durante el período del 4 al 29 de noviembre del 2014. Se presentaron más de 24 productos correspondientes a 16 líneas de 11 estudios/diseñadores seleccionados en las siguientes instancias: Fab Submit (Nueva York, EE.UU), BID 14 (Madrid, España), A` Design Awards (Milán, Italia), Salão Design Movelsul (Bento Gonçalves, Brasil) e Innovable Design (Santiago de Chile, Chile).

<http://www.cdu.org.uy/es/News/detail/924>

Tercera Edición

La tercera edición fue inaugurada en el Centro Cultural de España (CCE) en diciembre 2015, extendiéndose la muestra hasta julio 2016. Basados en el crecimiento año tras año, los buenos resultados y en las metas propuestas, esta edición contó con la realización de talleres y charlas a cargo de docentes de ORT y Medio Montevideo que complementaron la propuesta, recibiendo a más de 7000 visitantes y con amplia asistencia de público en las actividades.

<http://cdu.org.uy/es/News/detail/1164>

Las ediciones pasadas contaron con una importante concurrencia así como la cobertura de variados medios de prensa. Para esta edición 2016 se buscará ampliar la gama de productos y de participantes, apuntando a consolidar la muestra como un hito en el espectro cultural nacional y regional en la promoción y difusión del diseño de mobiliario uruguayo.

2. CONVOCATORIA

En este contexto, se convoca a estudiantes de carreras de Diseño o Arquitectura, diseñadores independientes, empresas/estudios de diseño, así como empresas vinculadas directamente con el diseño de mobiliario, a presentar productos en categoría de “mobiliario” o “accesorios para el hogar” que hayan sido seleccionados o premiados en concursos de diseño de mobiliario, interiorismo o arquitectura en el período de **noviembre 2015 a octubre 2016**, para formar parte de la muestra **SUM 16** que será exhibida en el Centro Cultural de España (CCE) desde noviembre de 2016 a marzo 2017. Dicha muestra busca generar una mayor visibilidad del diseño de mobiliario de Uruguay.

3. ORGANIZACIÓN

Esta iniciativa surge en el Marco de la Sub Mesa de Diseño de Mobiliario, quién será responsable de la organización y ejecución de la exhibición, con el apoyo de la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU) y el Centro Cultural de España (CCE).

4. CARACTERÍSTICAS DE LA SELECCIÓN

Al no tratarse de un concurso, los prototipos o productos quedarán seleccionados por orden de inscripción, siempre y cuando se pruebe que han participado en concursos de diseño de mobiliario, interiorismo o arquitectura en el período de noviembre 2015 a octubre 2016 y se cumplan el resto de los requisitos abajo especificados (ver puntos 5, 6 y 7). El cupo máximo de proyectos a exhibir será de 30 productos. En el caso que una persona o grupo desee presentar más de un producto, estos se deberán enumerar (1,2,3,etc) de manera de jerarquizar el orden de prioridad con el cual accederán a la muestra, siendo el número 1 el producto “principal” y quedando en lista de espera los demás proyectos, condicionados al cupo disponible. La incorporación de los productos en lista de espera (en caso de haber cupos disponibles) se realizará según orden de inscripción y continuando con la numeración establecida para cada producto.

5. REQUISITOS DE POSTULACIÓN:

Se convoca a productos que fueron seleccionados en concursos nacionales e internacionales reconocidos por la organización siendo estos los siguientes:

- **Salão Design - Brasil**
- **Concurso Internacional del Mueble CETEM / Murcia - España**
- **Concurso de diseño - Universidad de Palermo (UP)- Argentina**

- Concurso de muebles y juguetes FEDEMA - Formosa - Argentina
- Ynnova Habitat - Chile
- A Design Award - Italia
- Red Dot Award
- Green Furniture Award - Green Furniture Sweden - Suecia
- BID - Bienal Iberoamericana de Diseño
- IF design Award - Alemania
- Premios ADDIP - Uruguay
- Concurso de diseño - Casa FOA - Argentina
- Braun Price - Alemania
- Concurso Internacional de diseño Andreu world
- Premios Clap - Veredictas excellence standards

Por aquellos concursos que no estén en el listado comunicarse con la organización (sum.mobiliario@gmail.com).

5.1 SOBRE LOS AUTORES

Los autores deberán ser Uruguayos, residentes en Uruguay o haber presentado su producto con dicha nacionalidad.

- Nombre de el/la/los autores (en caso de ser una empresa/estudio de diseño indicar además su denominación).
- Número/s de cédula
- Fecha de Nacimiento.
- Correo electrónico de contacto.
- Página web (si posee).
- Facebook, LinkedIn, Twitter u otras redes (si posee).

5.2 SOBRE EL/LOS PRODUCTO/S

- Nombre del producto
- Nombre del concurso en el que participó e instancia que alcanzó (selección, mención, premio, etc.)
- Constancia de participación en el concurso (Certificado, nota de prensa con mención, link a la fuente, etc.). Se adjuntará al formulario.
- link a la página web del concurso

- Categoría en la que fue presentado el producto.
- Fecha de participación en el concurso
- Presentación de los autores, máx. 800 caracteres.
- Descripción del producto, materiales, procesos de producción, funcionalidad, etc. máx. 500 caracteres.
- Dimensiones del producto
- 2 fotos del producto de 15x10 cm a 300 dpi en formato digital .jpg, una apaisada y una vertical. Las imágenes deberán contener la siguiente denominación:
nombre del producto_sum16_producto1_apaisada.jpg
nombre del producto_sum16_producto1_vertical.jpg
- 1 foto de 15x10 cm a 300 dpi en formato digital .jpg del/los autor/es. La imagen deberá contener la siguiente denominación: nombre del diseñador_sum16.jpg
- Vistas vectoriales del producto, formato .ai
- Imágenes del proceso de diseño.

6. INSCRIPCIÓN

Todas la piezas de postulación y datos de contacto deberán enviarse a la casilla de correo sum.mobiliario@gmail.com antes de las 24.00 hs del lunes 31 **de octubre de 2016**, no aceptando postulaciones fuera de esa fecha y horario bajo ningún concepto.

Deberá completarse el formulario adjunto a las bases (“Formulario de inscripción SUM 16”) que contiene items de los puntos 5.1 y 5.2. Deberá enviarse con la siguiente denominación: nombre del diseñador_sum16.pdf. Se adjuntará a este archivo un archivo .rar o .zip con las imágenes y documentación requeridas.

7. RECEPCIÓN

Los prototipos/productos que sean invitados a participar de la muestra deberán trasladarse a cuenta del expositor y serán entregados en el segundo piso del Centro Cultural de España (Rincón 629) el día viernes 18 de noviembre en horario a confirmar oportunamente. La organización corroborará el buen estado de los mismos para asegurar la calidad de la muestra una vez recibidos.

La organización se compromete a la preservación y exhibición de los productos en un local seguro, no haciéndose responsable de cualquier tipo de accidente o daño que le pueda ocurrir al mismo durante su exposición, montaje y desarmado de la muestra.

El retiro de los productos una vez finalizada la muestra será entera responsabilidad del expositor. Una vez transcurrido el plazo de desmontaje de la exposición, la organización no tendrá responsabilidad sobre los productos no retirados, quedando a criterio de ésta la finalidad de los mismos.

Toda cuestión que no estuviera prevista en las presentes Bases y Condiciones será resuelta por la organización.

8. CRONOGRAMA:

- Apertura del llamado: **sábado 1º de octubre de 2016.**
- Cierre del llamado: **lunes 31 de octubre de 2016.**
- Comunicación de los participantes en la Expo SUM 16: **martes 1º de noviembre de 2016**
- Entrega de prototipos lugar: **Centro Cultural de España, Rincón 629 – 2do piso**
Viernes 18 de noviembre de 2016.
- Inauguración de la Expo SUM16 – martes 22 de noviembre 2016

Por consultas escribir a sum.mobiliario@gmail.com