

# INSPIRATE CREA Y DESPEGÁ



## **Inspirate, Crea y Despegá (2016)** **Concurso de elaboración de Colección Cápsula para diseñadores y emprendedores**

**Organiza: Chic Parisien S.A. para sus marcas Indian Emporium y Parisien**  
**Apoya: Conglomerado y Cámara de Diseño de Uruguay / MoWeek**

### **A. Objetivos Generales**

El objetivo del concurso es fomentar el apoyo al diseñador uruguayo brindándole una plataforma de venta y exposición masiva. La empresa, con 64 años de trayectoria, y constante apuesta a la mujer uruguaya, asegura al participante una experiencia que fomentará y catalizará la práctica dentro del mercado laboral.

Un diseñador creará una cápsula dentro de nuestra colección para que se pueda dar a conocer y abrirse de forma masiva. La plataforma de comunicación circundante será el anclaje óptimo de una propuesta que apunta también al despliegue del diseñador.

### **B. ¿Quiénes pueden participar?**

Podrá participar cualquier persona vinculada al diseño, apuntado principalmente a aquellos con un emprendimiento o marca propia y/o estudiantes y/o egresados de las licenciaturas y/o tecnicaturas en diseño en todas sus variantes de cualquier instituto y facultad.

### **C. Acerca de la Capsula**

La base de la capsula incluirá las siguientes prendas, pudiendo desarrollarse desde 2.000 hasta 10.000 unidades.

Look 1: Vestido Largo

Look 2: Vestido Corto

Look 3: Pollera larga + Blusa

Look 4: Pollera larga + Musculosa

Look 5: Pantalón + blusa + Kimono

Look 6: Mono

Se repartirá en las principales sucursales de la marca, incluyendo todas las sucursales de los Shoppings de Indian Emporium y aquellas con el público objetivo acorde. Se crearán corners específicos y/o percheros exclusivos identificados con el nombre del diseñador o la marca.

Las prendas serán diseñadas en base a los moldes ya masivamente comprobados, interviniendo sí todos los aspectos de diseño.

#### **D. Cómo Participar**

Los concursantes deberán presentarse en forma individual enviando un mail a [moweeek@indian.com.uy](mailto:moweeek@indian.com.uy) con su portfolio, su curriculum con datos personales, académicos y laborales y respondiendo la pregunta: ¿Por qué soy el candidato ideal para desarrollar la colección capsula de Indian Emporium?

Datos obligatorios:

Nombre

Edad

Emprendimiento o marca propia (si aplica)

Estudiante o Egresado de (si aplica)

Celular y Mail

El portfolio deberá recoger sus mejores trabajos, incluyendo aquellos que incursionen en diseño de prendas. Estos deben ser originales y de creación propia.

Los finalistas se comprometerán a diseñar la colección Capsula de Indian Emporium en la que la nomenclatura será según el nombre del diseñador o la marca. El plazo máximo de diseño será de 30 días luego de anunciado el ganador.

#### **E. Descripción mujer Indian Emporium**

Indian Emporium nace como una propuesta joven que fusiona materiales, estampados, tramas y colores. Ideal para clientas que buscaban cortes modernos, con mucho color y texturas diferentes. Todas las colecciones encuentran inspiración en diferentes culturas, viajes, música y arte que se fusionan en un estilo fresco y actual. Una marca consolidada en equilibrio perfecto para una mujer de espíritu joven, audaz e innovador. Siempre busca la mejor relación calidad precio. Tiene de 15 a 30 años. Le gusta la moda pero no necesita invertir grandes sumas de dinero para vestirse. Tiene referentes de moda y busca constantemente renovarse.

#### **F. Mecánica de participación**

El concurso constará de las siguientes etapas:

1. Preselección de los participantes a través del portfolio y presentación.

2. Reunión anteriormente coordinada en Stand de MoWeek de Indian Emporium durante los días del evento.
3. Selección de tres finalistas para reunión con jurado ya con idea puntual de cápsula (implica los lineamientos generales de cómo será la capsula. Puede contener diseños de adelanto).
4. Elección de ganador.

#### Observaciones:

Presentándose al concurso, el participante autoriza expresamente la difusión por medios masivos de su imagen. Se exigirá que el ganador genere contenido exclusivo en sus redes sociales. Toda la información manejada durante el concurso será confidencial para los involucrados.

Se deberá firmar un contrato con Indian Emporium certificando estos puntos más puntualidades específicas de sesión de derechos.

#### **G. Jurado**

El jurado se reunirá para analizar la preselección y para definir el ganador entre los 3 finalistas.

En la primera instancia, el jurado realizará la selección entre todas las propuestas presentadas, según el portfolio, curriculum, potencial de diseño y personalidad de los postulantes.

El jurado estará compuesto por 3 miembros siendo la Gerente Comercial de Indian Emporium la única con derecho a veto.

Jurado: Miembro de Cámara de Diseño de Uruguay, Miembro de Staff de Moweeek, Victoria Martinez, Gerente Comercial de Indian Emporium.

#### **H. Regalías y Premios**

Además del desarrollo exclusivo de la cápsula, el participante obtendrá los siguientes beneficios:

1. Desfile de cápsula en *MoWeek* Octubre 2016
2. *HandTags* referidos en TODAS las prendas con nombre o marca del diseñador
3. *Cartelería* diferencial en sector + vidrieras + probador
4. Vinilo en las vidrieras referidos con nombre o marca del diseñador en sucursales con artículos distribuidos
5. *Lookbook* para Social Media & WEB
6. *Spot* en TV desarrollado con Productora (formará parte del spot de la marca, no será exclusivo)
7. *Spot* experiencial, de proceso y resultado para Social Media & TV
8. Posteos Social Media (FB, IG, TW) + *Mailing* + Lanzamiento exclusivo para compras WEB

9. *Networking + Co-work* & apoyo con equipo de diseño en Chic Parisien S.A.
10. Reuniones de emprendimiento con todos los gerentes de área en Chic Parisien S.A

También el diseñador o marca ganador obtendrá:

1. **\$75.000** una vez nombrado
2. El **2%** Total de la venta de los artículos en la alta temporada correspondiente

Observaciones: Las precisiones de la dinámica de cobro y liquidación de las regalías están explícitas en el contrato a firmar con Chic Parisien S.A.

### **I. La empresa y su apoyo**

La marca Indian Emporium, quien promueve este concurso, apoyará al ganador en el desarrollo y promoción de los productos elegidos.

### **J. Evaluación**

Los atributos a ser evaluados y valorados por el jurado para la selección:

- a) la creatividad, siendo ésta un toque personal y armonía entre la colección
- b) la lógica comercial para un público masivo
- c) la funcionalidad de los productos realizados
- d) la personalidad y actitud de trabajo

### **L. Aclaraciones**

L1. Indian Emporium organizador del concurso se encarga de toda la logística del concurso y la financiación y difusión del mismo.

L2. La Cámara de Diseño apoyará el concurso difundiendo el programa e integrando el plantel del jurado.

L3. *MoWeek* apoyará el concurso brindando el marcó en dónde se gestarán las reuniones y difundiendo el programa entre sus miembros.

L4. La sola participación en el concurso implica el conocimiento y la aceptación la de las bases precedentes.

L5. Indian Emporium se reserva el derecho de interpretar estas bases en caso de duda o discrepancia. Cualquier situación no prevista en las mismas, será resuelta de modo definitivo e inapelable por Indian Emporium.

## **M. Cronograma**

### **Etapas**

#### **Etapas**

Difusión se inicia el 15 de abril. ~~El plazo para inscribirse es hasta el 20 de abril incluido.~~  
El plazo para inscribirse es hasta el miércoles 27 de abril incluido.

#### **Etapas**

Preselección y coordinación de reuniones en Stand Moweeek de Indian Emporium se comunicará el 21 de abril.

#### **Etapas**

Reunión en Stand Moweeek para conocer a los diseñadores y su forma de trabajo (Del 22 al 24 de abril en horario a definir)

#### **Etapas**

Selección final de 3 diseñadores (Se comunica el 4 de mayo)

#### **Etapas**

Reunión con el jurado y selección del ganador (6 de Mayo en Defensa 1926, Chic Parisien S.A.)